

STÉPHANE CALVI

Creative Director freelance

Design d'Objet, Retail
& Stratégie Visuelle

Contact
+33 6 84 96 94 13
calvistephane@gmail.com

Compétences

Design retail, design produit, packaging, flaconnage, direction artistique, brand identity, luxe, parfum, cosmétique, scénographie, launch books, PLV, gestion de projet, gestion de production, management d'équipe, analyse des tendances, communication, intelligence artificielle (IA).

Compétences techniques

Creative Suite, SketchUp, Rhinoceros 3D, Maya, V-Ray, KeyShot, PowerPoint, Midjourney, Banana Pro.

Langues

Anglais - Italien (notions) - Portugais (notions)

Mon site

www.calvistephane.com
(QR code ci-dessus)

«Design is the silent ambassador of your brand»
Paul Rand

PROFIL: Directeur créatif et Senior Retail Designer, 25 ans d'expérience en parfum, cosmétique et luxe : design retail, packaging, flaconnage, direction artistique et pilotage de projets internationaux (Paris, New York).
Recherche un CDI en studio de design retail / produit à dimension luxe.

EXPÉRIENCES

2025 - 2026 Senior Retail Designer (freelance)

Interparfums - Jimmy Choo, Off-White, Montblanc

- Conception du mobilier retail permanent des marques Jimmy Choo, Montblanc et Off-White
- Direction artistique des concepts retail permanents
- Définition et déploiement d'identités retail cohérentes à l'international
- Supervision créative des déclinaisons en point de vente

2024 - 2025 Senior Retail Designer (freelance)

L'Oréal (Mixa, Thayers, Essie) - Clichy, France

- Pilotage de concepts retail stratégiques pour marques globales
- Développement de plateformes créatives (DMI) et de guidelines internationales
- Coordination avec les équipes marketing, développement et production

2022 - 2024 Designer (freelance)

L'Oréal - Garnier - Clichy, France

- Direction créative du lancement international au CES
- Supervision de retail books (PLV, stands, expériences retail)
- Mise en cohérence globale des activations produits (Good, AHA/BHA)

2020 - 2022 Responsable Flaconnage - retail designer (CDI)

L'Oréal - Mugler & Azzaro - Levallois, France

- Direction créative de retail launch books et activations
- Contribution aux lancements stratégiques (Seine 62)
- Projets : Wanted Tonic, Alien Goddess

2019 - 2020 Directeur Créatif retail

Clarins Group - Mugler & Azzaro - New York, USA

- Direction du studio design USA & Canada
- Adaptation stratégique des concepts retail (Macy's, Ulta)
- Pilotage des flagships et suivi retail (Saks, Nordstrom)
- Gestion de la production et du déploiement (Macy's Chicago)
- Projets : Wanted Girl, Angel Cruise, Refinery29

2008 - 2019 Creative Project Manager (CDI)

Mugler & Azzaro - Clarins Fragrance Group - Paris, France

- Direction artistique de projets parfum (flacons iconiques, packaging)
- Dessin du flacon Wanted (Azzaro), l'un des parfums masculins les plus vendus en France
- Conception de dispositifs retail et de launch books globaux
- Scénographie événementielle et presse
- Marques : Angel, Alien, Wanted

FORMATION

Certificat Design Produit – Créapole, Paris
BTS Assistant de Création Industrielle (ACI) – Institut Sainte-Geneviève, Paris
Bac F12 option AA – École Estienne, Paris